

Formation : De l'artisanat en présentiel à l'industrie à distance ?

1

Le modèle artisanal

L'enseignant comme l'artisan maîtrise :

Son temps,
Son information,
Ses procédures,

Il travaille très souvent de manière individuelle

Il veille au respect de son indépendance

2

L'industrialisation

Industrialiser, c'est utiliser les moyens et les méthodes de production de l'industrie.

L'industrie, c'est une activité économique organisée pour la production de biens à grande échelle .

Industrialisation de la formation

3 approches

- **Adopter un modèle existant.**
- **Repérer l'industrialisation de la formation à travers la présence de caractéristiques des autres modèles dans le secteur de la formation.**
- **Inventer un modèle d'industrialisation spécifique à la formation.**

A partir des réalités de la formation.

Par la prise en compte des traits spécifiques du secteur de la formation.

Les modèles d'industrialisation

Le modèle historique

Il y a plus d'un siècle apparaît la grande industrie.

Productions concentrées et standardisées.

Exploitation intensive et rationnelle de la force de travail (chaîne de fabrication).

Economies d'échelle.

Visé des marchés étendus.

Les modèles d'industrialisation

Le modèle post-industriel ou néo-industriel

Rupture avec le système taylorien-fordien.

Modes flexibles de décision et de fabrication.

Adaptation à la concurrence et au marché.

Juste à temps - Juste ce qu'il faut.

Forte composante informationnelle.

Les modèles d'industrialisation

Le modèle des industries du tertiaire

Concerne les services récemment industrialisés (réseaux de grande distribution, structures hôtelières, parcs d'attraction...)

Séparation forte entre les fonctions logistiques et les fonctions de contact clientèle

Implication de l'usager dans la coproduction du service

Prestations sur mesure

Les modèles d'industrialisation

Le modèle des industries culturelles

Standardisation des contenus

Rationalisation des techniques de distribution

Logiques différenciées en fonction des biens produits
(biens matériels, CD ou biens immatériels, programme télé).

Normalisation et industrialisation

L'industrialisation a besoin de standardiser, de normaliser.

Le processus de normalisation de la FAD est tout autant un signe de l'industrialisation de la formation qu'un préalable à celle-ci.

Normalisation et industrialisation

Les enjeux de la normalisation

- Passer d'une démarche propriétaire à une approche globale
- Réduire la lourdeur de l'adaptation
- Augmenter le repérage des ressources existantes et faciliter leur échange
- Améliorer l'efficacité économique des investissements
- Améliorer l'efficacité pédagogique des produits

Normalisation et industrialisation

Les défis de la normalisation

Accessibilité : permettre la recherche, l'identification, l'accès et la livraison de contenus et composantes de formation en ligne.

Interopérabilité : permettre l'utilisation de contenus et composantes développés par une organisation sur une plateforme donnée par d'autres organisations sur d'autres plateformes.

Ré-utilisabilité : permettre la réutilisation des contenus et composantes à différentes fins, dans différentes applications, dans différents produits, dans différents contextes et via différents modes d'accès.

Durabilité : permettre aux contenus et composantes d'affronter les changements technologiques sans la nécessité d'une réingénierie ou d'un re-développement.

Adaptabilité : permettre la modulation sur mesure des contenus et des composantes.