

INDUSTRIALISATION ET CHANGEMENT DE PARADIGME EDUCATIONNEL

CAUSES DU CHANGEMENT DE PARADIGME

Nos sociétés industrielles reconnaissent qu'on ne peut augmenter le nombre d'enseignants proportionnellement à la demande de formation.

CAUSES DU CHANGEMENT DE PARADIGME

Les sociétés réclament une meilleure adaptation de l'enseignement au contexte moderne.

CAUSES DU CHANGEMENT DE PARADIGME

Les apprenants supportent de moins en moins un enseignement rigide, des horaires inflexibles et des programmes qui ne correspondent pas à leurs besoins réels et à leurs acquis professionnels.

CAUSES DU CHANGEMENT DE PARADIGME

Les NTIC de par leur nature et leurs conditions de mise en œuvre poussent à l'adoption d'un nouveau paradigme éducationnel.

CHANGEMENT DE PARADIGME ?

Un paradigme est un ensemble de règles, de lois écrites ou tacites qui visent deux objectifs :

- **établir les cadres d'une réalité sociale**
- **indiquer comment doivent s'organiser les éléments de cette réalité sociale à l'intérieur de ces cadres**

CHANGEMENT DE PARADIGME ?

Les freins à l'adoption d'un nouveau paradigme

- 1. la vision du monde est fortement influencée par des paradigmes.
- 2. lorsque nous réussissons bien avec nos paradigmes nous résistons à les changer.
- 3. c'est le monde extérieur qui crée le nouveau paradigme.
- 4. ceux qui passent de l'ancien paradigme au nouveau doivent le faire à partir d'une croyance aveugle, du moins au début, plutôt que sur la base de faits prouvés, parce qu'il n'y a pas suffisamment de preuves évidentes que ce nouveau paradigme est gagnant.

CHANGEMENT DE PARADIGME ?

Les freins à l'adoption d'un nouveau paradigme

- 5. ceux qui optent au tout début pour un paradigme gagnant, optent de facto pour une nouvelle façon de voir le monde, utilisent de nouvelles approches pour résoudre des problèmes
- 6. un nouveau paradigme ramène chacun au point de départ. Les utilisateurs habiles du vieux paradigme qui en tiraient de grands avantages perdent leurs atouts à mesure que s'implante le nouveau paradigme.

CHANGEMENT DE PARADIGME ?

En éducation, le changement de paradigme est lié à la mutation du rapport au savoir.

Les différents rapports historiques au savoir ont été :

- **oralité,**
- **écriture et livre,**
- **imprimerie,**

CHANGEMENT DE PARADIGME ?

NTIC, un nouveau rapport au savoir ?

Le rapport au savoir sera-t-il encore individuel et médiatisé par des interprètes, des maîtres à penser ou des savants, ou sera-t-il de nature collective, partagé au sein d'un espace d'interactions ?

CHANGEMENT DE PARADIGME ?

Trois facteurs qui poussent au changement de paradigme

- La vitesse d'apparition et de disparition des savoirs et des savoir-faire.
- Travailler signifie de plus en plus apprendre, transmettre du savoir, produire de nouvelles connaissances.
- Les TICs amplifient, extériorisent et modifient nombre de fonctions humaines :
 - la mémoire (avec les fichiers, les banques de données, les hyperdocuments);
 - l'imagination (avec les simulations, les études de cas, les résolutions de problèmes);
 - les perceptions (avec les capteurs numériques, la téléperception, la réalité virtuelle);
 - le raisonnement (avec l'intelligence artificielle, la modélisation de concepts complexes).

CHANGEMENT DE PARADIGME ?

L'utilisation des TICs n'amène pas nécessairement le développement de l'intelligence, mais fournit un environnement propice à ce développement.

Ces environnements présentent des dangers d'isolement, de surcharge cognitive, de dépendance, de domination, d'exploitation, d'appauvrissement du savoir, d'exclusion.

- **est-ce que cette technologie rend le savoir plus disponible ?**
- **est-ce que cette technologie améliore l'apprentissage ?**
- **est-ce que cette technologie permet de satisfaire aux conditions précédentes au même coût ou à un coût moindre ?**

CHANGEMENT DE PARADIGME

Les promesses de la FAD

- **Démocratiser l'accès au savoir**
- **Surmonter les distances**
- **Réduire les coûts**
- **Moderniser l'enseignement**
- **Individualiser l'apprentissage**

CHANGEMENT DE PARADIGME

La médiatisation introduit une distinction forte dans la relation pédagogique

- **Enseignement, métier du formateur**
- **Apprentissage, métier de l'apprenant**

CHANGEMENT DE PARADIGME

Enseigner en l'absence de l'apprenant

- Concevoir les ressources pédagogiques
- Scénariser les contenus
- Fabriquer les ressources
- Diffuser l'environnement d'apprentissage

CHANGEMENT DE PARADIGME

La fonction enseignante est éclatée : de nouveaux rôles

- **Experts de contenus**
- **Equipe de conception et d'ingénierie de la formation**
- **Intégrateurs multimédia**
- **Diffuseurs**
- **Personnes ressources pour les apprenants**

CHANGEMENT DE PARADIGME

Apprendre à partir des ressources pédagogiques

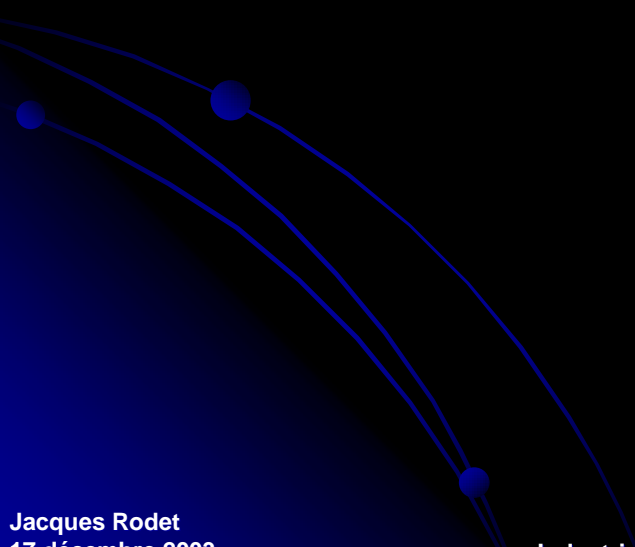
- **Accéder aux ressources**
- **Mettre en œuvres des stratégies d'apprentissage**
- **Gérer son apprentissage**
- **Devenir autonome**

CHANGEMENT DE PARADIGME

Texte

>>> Un changement de paradigme pour un enseignement universitaire moderne

Louise Marchand, Revue DISTANCES Volume 2, Numéro 2, Automne 1998



INDUSTRIALISATION : DEFINITIONS

Industrialiser, c'est utiliser les moyens et les méthodes de production de l'industrie.

L'industrie, c'est l'ensemble des activités économiques qui produisent des biens.

Toute activité économique organisée sur une grande échelle.

INDUSTRIALISATION : MODELES

Le modèle historique

Il y a plus d'un siècle

Dans la grande industrie

Productions concentrées et standardisées

Exploitation intensive et rationnelle de la force de travail (chaîne de fabrication)

Economies d'échelle

Vise des marchés étendus

INDUSTRIALISATION : MODELES

Le modèle post-industriel ou néo-industriel

Rupture avec le système taylorien-fordien
Modes flexibles de décision et de fabrication
Adaptation à la concurrence et au marché
Juste à temps
Juste ce qu'il faut
Forte composante informationnelle

INDUSTRIALISATION : MODELES

Le modèle des industries du tertiaire

Concerne les services récemment industrialisés (réseaux de grande distribution, structures hôtelières, parcs d'attraction...)

Séparation forte entre les fonctions logistiques et les fonctions de contact clientèle

Implication de l'utilisateur dans la coproduction du service

Prestations sur mesure

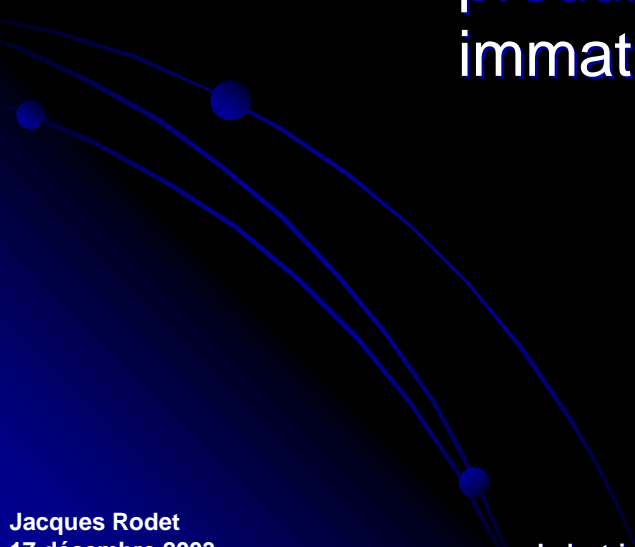
INDUSTRIALISATION : MODELES

Le modèle des industries culturelles

Standardisation des contenus

Rationalisation des techniques de distribution

Logiques différenciées en fonction des biens produits (biens matériels, CD ou biens immatériels, programme télé).



INDUSTRIALISATION DE LA FORMATION

Adoption d'un des modèles d'industrialisation

Modèle historique

Modèle post-industriel ou néo-industriel

Modèle des industries du tertiaire

Modèle des industries culturelle

Adoption d'un ou plusieurs des éléments de ces modèles

INDUSTRIALISATION DE LA FORMATION

Elaborer un nouveau modèle d'industrialisation ?

A partir des réalités de la formation

Prendre en compte les traits spécifiques
du secteur de la formation

INDUSTRIALISATION DE LA FORMATION

Le mouvement d'industrialisation de la formation a été décrit comme un réaménagement de la structure économique générale de la filière associant plusieurs traits :

- l'utilisation "de masse" ou au moins "de grand nombre" par les apprenants de machines et de ressources pédagogiques portées sur des supports matériels.
- des tendances au moins partielles à la standardisation.
- la réduction des coûts de relation grâce à la rationalisation et à l'automatisation des fonctions d'encadrement.

LES RAISONS DE L'INDUSTRIALISATION

L'expansion de l'appareil de formation

- Massification des effectifs
- Allongement des études
- Multiplication des filières
- Déconcentration des lieux de formation
- Développement de la formation continue

LES RAISONS DE L'INDUSTRIALISATION

La remise en cause des valeurs du service public de l'éducation

- Gratuité
- Désintéressement
- Equité
- Egalité des chances

La marchandisation

LES RAISONS DE L'INDUSTRIALISATION

La contestation de l'institution scolaire

- de ses acteurs
- de ses diplômes
- de sa fonction d'ascenseur social

LES RESISTANCES A L'INDUSTRIALISATION

La marchandisation

- Assimilation de
- de ses diplômes
- de sa fonction d'ascenseur social

INDUSTRIALISATION DE LA FORMATION

**Ce qui est industrialisé
en formation,
c'est la production et la gestion des
ressources pédagogiques**

C'est l'enseignement

**Le soutien à l'apprentissage malgré
les progrès en intelligence artificielle
est encore difficile à industrialiser**

ARTISANAT ET INDUSTRIALISATION

L'enseignant passe

du statut d'artisan

à

celui d'acteur de la chaîne de
production

INDUSTRIALISATION ET METHODE

Influence du cartésianisme

- Diviser la production en unités élémentaires de fabrication
- Création de modèles
- Recours aux mathématiques et à l'informatique

L'INDUSTRIALISATION DE LA FORMATION

Textes

>>> L'industrialisation de la formation

Fichez, E. http://www.terminal.sgdg.org/no_speciaux/83/Fichez.html

>>> L'innovation pédagogique au risque de l'industrialisation

Fichez, E., « L'innovation au risque de l'industrialisation », 2002, », Les TIC au service des nouveaux dispositifs de formation,(ss dir de H Choplin), revue Education Permanente, n°152